

LES RÉFLEXIONS DE LÉA : BÊTISES DE FIN D'ANNÉE

Cette rubrique se propose de relater les réflexions d'une jeune internautes étudiante en droit – **Léa** – témoin des pratiques commerciales constatées sur les réseaux sociaux. Elle viendra exprimer régulièrement ses états d'âme ou ses conseils.

En cette fin d'année, **Léa** s'est intéressée aux annonces curieuses qui naviguent sur le net. Elle exprime son ressenti sur une sélection de textes publiés sur les réseaux sociaux en accordant quelques « prix. »

Prix de l'incohérence : la formulation « une offre 100 % gratuite » est visible dans de nombreuses annonces promotionnelles. Donc une proposition commerciale pourrait être à moitié gratuite ou à 80 % gratuite ?

Prix de ceux qui croient encore au Père Noël : l'appel lancé par **XENESY** (siège social à Hong Kong) qui « recherche cinq personnes motivées pour remplacer leur salaire grâce au trading. » Et en plus sans charges sociales !

Prix de la corde usée : « La prédiction catastrophique de **NOSTRADAMUS** pour la fin de l'année 2025 révélée. » C'est la société suisse **REPLAY** qui, par son enseigne **ASTRO-360**, ressort le fameux mage de ses tiroirs. Côté réchauffé, difficile de faire mieux.

Prix de la référence historique : **HELIOR-FRANCE.COM** propose les bienfaits de « la même pierre magnétique que les généraux romains. » Elle engendrerait une perte de graisse et réveillerait l'énergie masculine...

Prix Barbe Noire : « Devenez un véritable pirate (hacker) en partant de zéro. » Telle est l'incroyable promesse de la société **YALPDEV GROUP** !

Prix du mirage : **ULTRABOURSE.COM** (société **FYREBRAIN**) affirme détenir une note excellente chez **TRUSTPILOT** et cite l'existence de 2 000 clients et de 15 000 lecteurs. Mais, si le score mentionné sur le site **TRUSPILOT** est certes de 4,7 sur 5, il concerne seulement 27 avis, soit 1,37 % du nombre de clients présumés !

Prix du Pinocchio d'or : **EMRYS LA CARTE**, représentée par son illustre dirigeant **Wilfried RIVIERE**, qui persiste à affirmer que sa coopérative

comptabilise 300 000 « membres historiques. » En fait, ce chiffre représente le cumul des adhésions depuis la création de la société, englobant donc les membres inactifs et les personnes décédées ! La seule donnée fiable est celle des membres actifs, mais elle est en chute libre (37 398 au 2 juillet 2025, et actuellement en deçà). Le monde de l'illusion méritait d'être récompensé par le plus prestigieux des prix décernés par **Léa**.



INFO-ALERTE est une mise en garde du Réseau Anti-Arnaques, association loi 1901 partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)