

HEKA ET YACLA : LES ROIS DES FAUX CONSEILS EN ASSURANCE SANTÉ

Vous ne pouvez rater les annonces publicitaires de **HEKA** : ses accroches vont vous interpeller et elles émanent en majorité de **CHATBOT.SENIOR-MUTUALISTE.FR**

En voici quelques exemples :

Sous le titre « Ce qui change en France et **HEKA** » :

« *Hello la communauté ! Vous êtes nombreux à me poser des questions sur les mutuelles après 55 ans, surtout avec les coûts qui ne cessent d'augmenter. C'est un sujet complexe et je sais que trouver la bonne information est un vrai parcours du combattant.*

En faisant mes recherches pour vous, je suis tombé sur une démarche qui m'a semblé vraiment intéressante et qui pourrait en aider plus d'un. Leur approche est assez directe et transparente, ce qui est rare de nos jours. Ils cherchent un groupe de personnes pour une nouvelle offre senior, et ce que j'ai trouvé particulièrement pertinent, c'est la simplicité : pas de questionnaire de santé interminable et une couverture qui semble solide sur les postes importants comme le dentaire ou l'optique. C'est ce type d'info que j'aime vous partager. 

Je ne peux évidemment pas parler à la place de leur conseiller, Alain Dubois, mais si vous êtes dans cette situation, ça vaut peut-être le coup de jeter un œil pour voir si vous êtes éligible. Prenez soin de vous ! »

Ou encore « Chantal – Votre pouvoir d'achat et **HEKA** » :

Je ne sais pas qui a dessiné ça, mais il a tout compris.

Chaque mois, le couperet tombe : la cotisation de la mutuelle. On a l'impression d'y laisser notre tête... et notre portefeuille, comme sur l'image.

La légende "La Retraite, une peine capitale ?" est tellement juste. On a travaillé toute notre vie, et on se retrouve à angoisser devant la facture qui nous prend une part énorme de notre petite retraite.

Marre de tendre le cou sans rien dire.

À force de chercher, j'ai compris que la résistance s'organisait. Il existe maintenant des comparateurs spécialisés <https://chatbot.senior-mutualiste.fr/> qui ne sont pas de mèche avec les grandes assurances. Ils dénoncent les "garanties fantômes" et trouvent des offres au juste prix.

Je vous mets le lien que j'ai utilisé en commentaire. Ça ne coûte rien de vérifier, et honnêtement, ça devrait être d'utilité publique. Ne nous laissons plus faire.

Ces personnes semblent porteuses de bons conseils et vous incitent à cliquer sur le lien proposé. Vous pourriez penser que **HEKA** est un assureur nouvelle génération souhaitant défendre les droits des assurés.

En fait à côté de **HEKA** (une société au capital de 100 € spécialisée dans le conseil en relations publiques et la communication) apparaît une structure **YACLA (YET ANOTHER COMPANY)** exerçant une activité d'agence de publicité et de régie publicitaire.

L'objectif, sous prétexte de proposer l'accès gratuit à un comparateur d'assurances, est de recueillir des informations précieuses (état civil, régime social, adresse mél et numéros de téléphone, identification de l'assureur actuel) qui engendreront la mise en relation avec un courtier ou un assureur. Ces « leads chauds » sont acquis à bon prix par les professionnels de l'assurance qui s'empressent de contacter des clients potentiels...

Le **Réseau Anti-Arnaques** n'apprécie guère l'utilisation de pseudo témoignages et l'emploi d'accroches provocatrices qui peuvent influencer le perçu du consommateur.



INFO-ALERTE est une mise en garde du Réseau Anti-Arnaques, association loi 1901 partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)