

YOU GLOBALE, UN NOUVEAU VENU DANS LE MLM

Chaque semaine le **Réseau Anti-Arnaques** s'invite, incognito, dans plusieurs masterclass ou visio conférences organisées pour développer un réseau de distributeurs en MLM (ventes multi niveaux, ou marketing relationnel pour mentionner la formulation diplomatique).

Tout l'art consiste à provoquer une attraction des internautes pour le concept proposé et les animateurs ne manquent pas de multiplier les « effets de manche » pour marquer les esprits.

Une récente présentation **YOU GLOBALE**, concept récent créé en mars 2025 par **Kévin GALARATO** et **David MIALHÉ**, ne déroge pas à la règle. L'objectif est bien de « recruter » de nouveaux ambassadeurs, qui auront pour mission de vendre les différents produits de **YOU GLOBALE**. Ceux-ci se déclinent en trois catégories : **YOU ASSURE** (pôle de courtage en assurance), **YOU DIGITALE** (ensemble de formations en marketplace), **YOU BEAUTY** (techniques et produits de remise en forme et de bien-être). Parallèlement chaque nouvel ambassadeur est invité à développer son propre réseau de revendeurs, qui feront de même.

Mais reprenons les principales formules chocs essaimées par **Kévin GALARATO** devant près de 300 personnes durant son intervention fleuve. Le titre donné à chacune de ces citations est l'œuvre du **Réseau Anti-Arnaques**.

Autosatisfaction : « **YOU GLOBALE**, une entreprise dans laquelle on se sent bien. »

Exemplarité : « Nos partenaires doivent être à l'image de l'entreprise et respecter nos valeurs fondatrices. »

Diplomatie zéro : « Que les personnes non intéressées nous quittent. » « On n'a pas besoin de tout le monde. »

Le conseil du grand frère (dixit **Kévin GALARATO**) : « Ne pas se laisser paralyser par les questionnements des autres. »

Arrogance : « Il faut mériter de faire partie de l'entreprise. » « Il y a ceux qui vont venir chez **YOU GLOBALE**, et les autres... »

Tout nouveau partenaire doit, bien évidemment, passer à la caisse et choisir l'un des trois packs : le « High Affiliate Pack » (formation obligatoire) au prix de 300 € (au lieu de 379 €), le « Magnetic Pack » (incluant l'adhésion au « You Club VIP Member Ship (d'une valeur de 1 000 €) au prix de 600 €, et le « Gold Pack » (d'une valeur de

3 100 €) au prix de 1 500 €. Pas de surprise : c'est bien sûr le « Gold Pack » qui est vivement recommandé.

Et le **Réseau Anti-Arnaques** n'a pas résisté à publier l'intégralité de l'intervention finale de **Kévin GALARATO**:

« Oui, les amis, c'est 300 €, c'est 600 €, c'est 1 500 € ! Oui, je sais que c'est de l'argent. Mais qu'est-ce que c'est 1 500 € pour changer sa vie ? C'est rien ! Qu'est-ce que c'est 600 à 1 500 € pour voir un sourire sur le visage de ses enfants ? Pour prendre ses enfants et les envoyer en vacances pour le prochain Noël avec des cadeaux exceptionnels dans un chalet à la montagne, avec toute la famille ? »

Cet emballement démagogique peut faire sourire, mais il reste surtout consternant.

YOU GLOBALE sait manier avec brio le paradoxe :

- La ligne conductrice qui est annoncée insiste sur le fait que « la forme n'est pas au détriment du fond. » Autrement dit, les techniques de communication ne doivent pas pénaliser les produits proposés. Or, les messages diffusés viennent directement contredire cet engagement, comme le prouve ce présent florilège réalisé par le **Réseau Anti-Arnaques**.
- L'investissement sur le pack premium à 1 500 € peut faire l'objet d'un paiement en trois fois et doit constituer l'implication idéale de chaque nouveau partenaire. Mais, curieusement, les deux cofondateurs de la **SAS YOU GLOBALE – David MIALHÉ** en qualité de Président et **Kévin GALARATO** en qualité de Directeur Général – ont investi seulement 500 € chacun dans la constitution du capital social de la société !

Maintenant, chacun est libre d'adhérer à cette politique commerciale ou de passer son chemin.

Le **Réseau Anti-Arnaques** ne manquera pas de suivre avec attention l'évolution de **YOU GLOBALE**.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)