LE VŒU PIEUX D'UNE CONSOMMATRICE

La **Cellule de Veille Internet (C.V.I.)**, structure interne du **Réseau Anti-Arnaques**, a pu lire l'appel de **Kathie** qui, le 1^{er} juillet 2025, a publié sur les réseaux sociaux :

« Je suis à la recherche d'un travail à domicile sérieux. Si vous avez des propositions, je suis preneuse. Arnaqueurs s'abstenir. »

Tout professionnel, ou tout pseudo professionnel, lisant cette annonce s'empressera d'y répondre car, justement, il est persuadé avoir créé ou avoir acheté la méthode miracle qui fonctionne en ces temps de crise.

Voici ce qui attend la pauvre Kathie : des propositions de MLM (marketing relationnel, nouvel intitulé des ventes multi-niveaux), des offres d'emploi (cachant souvent une formation payante préalable) concernant surtout le secteur digital, des revenus passifs (notamment grâce à un portefeuille de cryptomonnaies performantes).

N'oublions pas la vieillotte activité de mise sous pli à domicile qui survit encore à l'heure du digital.

Les mêmes arguments seront ressassés pour convaincre les plus réticents : une vie de famille préservée, des horaires libres, l'absence de compétences spécifiques, des gains attractifs... Bref, le bonheur !

Kathie est invitée à méditer sur la question suivante : pourquoi un professionnel ayant découvert, créé ou aménagé une activité lucrative chercherait-il à la diffuser plutôt que de la conserver égoïstement ?

Depuis le 1^{er} août 2023 la **Cellule de Veille Internet** a répertorié sur les réseaux sociaux plus de 8 800 offres douteuses. De toute évidence, le marché est porteur d'espoirs mais, au final, engendre déconvenues et dépenses sans retour sur l'investissement.





INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org).

SIRET: 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)