

TEMPS L, VOUS AVEZ GAGNÉ DEUX CHÈQUES

Le montage de l'offre publicitaire **TEMPS L** (société **DOMOTI**) est particulièrement réussi :

- En premier lieu une affirmation interpellative : « Mme **UNTEL**, c'est sûr et certain, vous avez gagné 2 chèques. »
- En second lieu, la reproduction de deux chèques bancaires de 3 000 € et de 2 000 € au bénéfice de la grande gagnante.

Où se trouve l'astuce ? Tout simplement, à l'exception de la grande gagnante qui recevra un chèque total de 5 000 €, les autres clientes seront uniquement bénéficiaires d'un chèque-achat de 5 €, ou deux chèques-achats d'une valeur de 2,50 € !

La pseudo note interne de la Directrice financière est même publiée :

« J'ai moi aussi constaté la fidélité exemplaire de nos clientes, surtout ces trois derniers mois. Je suis d'accord avec toi, nous devons faire plus pour les en remercier et je te confirme avoir d'ores et déjà bloqué les fonds sur un compte dédié, et notamment la somme de 5 000 € qui sera remise sous la forme de deux chèques bancaires libellés au propre nom de notre grande gagnante : un de 3 000 € et un de 2 000 €, soit un grand prix de 5 000 € au total. »

Tout ça pour ça ! Certaines opérations opérationnelles de **TEMPS L** sont aussi vieillottes que consternantes.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)