

L'INTERVIEW IMAGINAIRE DE FRÉDO LA FRIPOUILLE (N° 2)

Chaque mois le **Réseau anti-arnaques** se propose d'interviewer **Frédéric WINNER**, dit **Frédo La Fripouille**, afin d'évoquer les principales techniques utilisées par les professionnels les moins recommandables.

Rappelons que **Frédo La Fripouille** est un pur avatar créé par le **Réseau anti-arnaques**. Mais, bien évidemment, il s'inspire largement de professionnels existants.

RAA : Bonjour **Frédéric WINNER**. Ou plutôt **Frédo La Fripouille**. Voici déjà un mois que nous avons inauguré cette nouvelle rubrique et les premiers retours sont positifs.

Frédo : A ce propos, je communique l'adresse mél que j'ai ouverte à destination de vos lecteurs qui voudraient écrire, témoigner, réagir... : flp@mailo.com

RAA : En consultant les archives de la presse écrite, j'ai remarqué qu'à vos débuts, vous aviez innové en matière de marketing.

Frédo : Vous voulez donc que j'évoque mon premier succès ? Je revenais des Etats Unis et, dans ma valise (et dans ma tête), je ramenaient le concept du fac-similé de journal personnalisé. A l'époque je publiais un mini catalogue de gadgets **EUROPE DIRECT SERVICE** et j'avais décidé d'organiser une loterie dotée d'un chèque de 500 000 francs. J'avais loué un fichier clients d'un million de contacts et chacun avait reçu un publipostage de grand format imitant la première page d'un journal avec le nom et le prénom du client à la une : « Monsieur Régis DONNARD, se voit remettre un chèque de 500 000 €. »

RAA : Avec quel résultat ?

Frédo : Ce fut une folie totale avec une avalanche de commandes. J'ai même reçu des courriers de remerciement que j'ai conservés : ils démontrent bien la crédulité de l'espèce humaine. Il n'empêche que mon chiffre d'affaires a explosé. Et j'ai même économisé 500 000 € puisque l'unique gagnante est décédée avant la remise du lot...

RAA : Vous êtes cynique.

Frédo : Détrompez-vous : le cynisme est plutôt venu de l'Administration et des associations de consommateurs qui ont monté une cabale contre moi en prétendant que je faisais de la publicité mensongère. Voyez : encore un exemple typique du jeune et dynamique entrepreneur qui réussit, et qui provoque de la jalousie partout. Quel pays !

RAA : Justement, il se dit qu'aujourd'hui le siège social de votre holding et celui de vos principales sociétés sont situés à Dublin. Vous confirmez ?

Frédo : Bien sûr, je n'ai rien à cacher. Vous savez, je suis un grand amoureux du lac de Connemara et j'y vais régulièrement. Et puis je suis profondément pro-européen.

RAA : Donc, aucune arrière-pensée de recherche d'optimisation fiscale ou d'éloignement de risque judiciaire ?

Frédo : J'aurais pu ouvrir un compte aux Iles Caïmans aux Caraïbes, ou dans l'Etat du Delaware aux Etats Unis. Je ne l'ai pas fait, par respect de mon pays d'origine. Vous savez, j'ai une éthique, moi !

RAA : Et maintenant quelle votre dernière trouvaille marketing ?

Frédo : J'ai remis au goût du jour la « pochette surprise » d'autrefois : chaque semestre nous proposons un colis mystère contenant au moins 12 articles avec une réduction de 50 % sur le prix initial. Les clients se les arrachent. En fait, cela me permet de recycler les invendus à un prix quasi normal puisque j'ai procédé quelques mois auparavant à une augmentation de prix. Je suis doublement gagnant : le chiffre d'affaires s'emballe, et mon stock d'invendus disparaît.

RAA : Ce genre d'opérations doit nécessairement provoquer des réclamations, n'est-ce-pas ?

Frédo : Je l'ignore : il n'existe pas de service réclamations au sein de mes sociétés commerciales en France. Il faut écrire en Irlande. Et, curieusement, nous ne recevons pas de courrier... Ce qui prouve bien qu'un service réclamations est totalement inutile.

RAA : Et vous ne craignez pas que les clients vous quittent ?

Frédo : J'ai créé six noms de catalogues différents. Le consommateur ignore que c'est ma société **SANTYS** qui se cache derrière. Un client mécontent a donc de grandes chances de se retrouver comme acheteur dans l'un de mes autres catalogues. Oui, je l'avoue : manipuler les autres m'enchanté.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)