

INTERMARCHÉ, PRODUCTEUR ET COMMERÇANT

INTERMARCHÉ aime communiquer sur sa différence par rapport à ses concurrents : il commercialise certains produits qu'il produit lui-même et a créé ses propres marques : **Monique RANOU**, **Jean ROZÉ** (charcuterie), **PATURAGES** (produits laitiers), **CHABRIOR** (pâtisserie), **PAQUITO** (jus de fruit), **BOUTON D'OR**, **SAINT ELOI**...

Mais, parfois, le consommateur peut être surpris par la composition du produit : où est passé le producteur **INTERMARCHÉ** ?

Dernier exemple en date : un paquet de 10 crêpes nature pur beurre aux œufs frais, sous la marque **CHABRIOR**, « préparées » à Malville (44). Le logo « producteurs & commerçants » et une carte de France tricolore accompagnent les mentions « Farine de blé française. » Mais, en petits caractères, une discrète formulation indique que « les œufs et le beurre ne sont pas français. » Et pourtant la région ouest ne doit pas manquer de producteur de lait et d'œufs !

Le service consommateurs **CHABRIOR**, contacté le 17 mai 2023 par téléphone, évoque de possibles ruptures d'approvisionnement et indique faire remonter l'information au fabricant (**ATLANTIQUE DÉLICES**). A ce jour, aucune explication officielle n'a été reçue...



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)