

QUAND WELDOM « ACHÈTE » LES BONNES NOTATIONS DE SES CLIENTS

Une correspondante du **Réseau anti-arnaques** signale que le magasin **WELDOM** de Carpentras organise jusqu'au 30 juillet 2023 un jeu doté d'un gain total de 100 € chaque mois (un chèque de 50 € et cinq chèques-cadeaux de 10 €).

Or, la participation à ce tirage au sort est subordonnée au fait de laisser un avis 5 étoiles – donc la note d'excellence - sur **GOOGLE**.

Le **Réseau anti-arnaques** est particulièrement surpris par cette démarche visant à influencer la notation des clients. Cela signifie clairement que le résultat **GOOGLE** sera surnoté, et sans réelle valeur.

Le service consommateurs de **WELDOM**, contacté le 19 avril 2023, n'a même pas daigné répondre à la demande d'explications qui lui était faite.

Paradoxalement **WELDOM** affiche les récompenses suivantes dans l'activité bricolage : « Meilleure chaîne de magasins de l'année 2023 », « Meilleure satisfaction client 2022 ». Est-ce vraiment compatible avec l'opération promotionnelle actuelle ?



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)