

LEROY MERLIN DEMANDE VOTRE AVIS... ET VOTRE POGNON

Ce consommateur a effectué un achat chez **LEROY MERLIN**. Le service clients lui adresse une demande d'avis concernant ses services :

« Merci d'avoir acheté chez **LEROY MERLIN**. Que pensez-vous de nos produits ? Donnez-nous vos impressions en quelques clics ! En notant nos produits vous aidez la communauté **LEROY MERLIN** à faire le bon choix et vous contribuez à l'amélioration de la qualité de nos produits. »

Le client fait part de ses remarques et signale un problème rencontré sur une commande différée. Il note les étapes de 1 à 10 et doit confirmer son appréciation.

Mais au clic de confirmation une fenêtre apparaît lui indiquant qu'il utilise un bloqueur de publicité **ADBLOCK** et que son action lui permet, de fait, d'échapper aux cookies sans distinction aucune. Une mention précise que si il ne souhaite pas accepter les cookies, il peut s'abonner au site moyennant paiement d'une cotisation ! Sinon, aucune réponse ne pourra lui être communiquée.

Voilà les clients de **LEROY MERLIN** qui se trouvent privés de leur droit au consentement préalable avant le dépôt de certains cookies (article 82 de la loi Informatique et libertés) !

Et dire que le slogan est « **LEROY MERLIN**. Et vos projets vont plus loin ». Ce client a décidé d'appliquer à la lettre cette promesse : il ira voir ailleurs pour ses prochains achats.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir, BP 40179, 79205 PARTHENAY cedex (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page Facebook du RAA.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)