

SUR LE FRONT DES SITES MARCHANDS À PROBLÈMES

Depuis début janvier 2023, sur la base de l'activité du **Réseau anti-arnaques**, les litiges de consommateurs vis-à-vis d'un site marchand prolifèrent.

Trois sites se distinguent particulièrement :

ORIE.FR (bijoux)

L'intitulé **ORIE-Paris** était de nature à rassurer. Mais il s'agit en fait d'une société domiciliée à Londres qui les commandes à un fournisseur chinois. Les délais de livraison sont extensibles mais, depuis le 10 février 2023, les livraisons ont repris. Il reste à savoir si l'ensemble des commandes sera honoré. Le site n'est plus consultable à ce jour.

MAPITOU.COM (colliers connectés pour chiens et chats).

Une adresse de domiciliation à Toulouse pour rassurer, l'absence de mentions légales, un débit carte bancaire avec un libellé « **LES DÉCOUVERTES DE TITOU** – 08 Paris) et un service clients injoignable. Le site n'est plus consultable à ce jour.

MADAME-LUCIANNE.FR (soutiens gorges)

Un revenant : le site **LUCIANNE.FR** avait déjà sévi durant l'été 2022. Les produits étaient annoncés de qualité et français : ils s'avèrent de taille différente et d'origine chinoise. La promesse de don à la Ligue contre le cancer du sein (10 % du montant de la commande) laisse rêveur : l'association est inexistante.

Malheureusement, le même scénario se renouvelle depuis le début de l'année.

Ces trois sites présentent un point commun : le recours au dropshipping.

Le site marchand se contente d'encaisser le paiement, transmet les commandes au fournisseur chinois qui effectue directement l'expédition mais n'assure aucun service client.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 **PARTHENAY cedex** (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page **Facebook** du **RAA**.

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)