

INFLATION ET MANIPULATION

Le consommateur ne peut que le constater : l'inflation a repris de la vigueur avec des records inégalés depuis plus de 35 ans. Les causes sont connues : instabilité politique (conflits), instabilité climatique (intempéries, sécheresse).

Bien évidemment le consommateur reste attentif aux hausses de prix, surtout dans le domaine alimentaire.

Les fabricants, tout logiquement, répercutent l'augmentation des matières premières avec le risque de voir les clients se tourner vers d'autres produits moins chers, voire de moins bonne qualité.

Certains fabricants ont trouvé l'astuce pour lutter contre cette déperdition de clientèle : maintenir les prix, mais réduire le contenu, avec le plus souvent une modification de l'emballage.

Cette pratique est connue sous le nom de « réduflation ». Par définition, elle est peu transparente et manipulatrice.

Le **Réseau anti-arnaques** invite les consommateurs à être vigilants et à lui faire remonter, photo à l'appui, des exemples de produits ayant adopté la technique de la réduflation.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 40179, 79205 **PARTHENAY cedex** (contact@arnaques-infos.org). Elle alimente la page **Facebook** du **RAA**.

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)