

Devenir client mystère grâce à TAGADAMEDIA ?

Vous avez été attiré par l'accroche suivante : « Devenez client mystère à **INTERMARCHÉ** » *(suit le nom de votre commune)*. Il reste 183 postes disponibles.

Vous êtes déjà méfiant car aucun **INTERMARCHÉ** n'est implanté dans votre commune ?

En consultant le message vous découvrez que vous devez décliner votre identité et communiquer des informations stratégiques (état civil, date de naissance, numéro de téléphone, adresse mél) pour, finalement, participer à un tirage au sort organisé du 1^{er} septembre au 31 décembre 2020. Cette loterie est dotée de bons d'achat de 150 € à valoir dans un magasin **INTERMARCHÉ**. Le règlement complet ne précise du reste pas le nombre de lots mis en jeu mais fixe un seuil maximum de 1500 € par participant.

Ce faux recrutement de client mystère est surtout l'opportunité de constituer une méga base de données – qui sera commercialisée sur le marché – et de vous inonder sous les propositions publicitaires liées à un futur démarchage téléphonique. L'initiatrice de ce montage est la société **TAGADAMEDIA**.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 40179 – 79205 PARTHENAY cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)