

Info-Alerte n° 2146 du 7 mai 2020



PLM CONCEPTS veut renforcer votre immunité

PLM CONCEPTS *(Nice)* diffuse dans les magazines de programmes télévisés une offre publicitaire **IMUNO-SHOT**.

Sans citer l'actualité du coronavirus, le choix du texte n'est pas anodin : « Grâce à IMUNO-SHOT renforcez efficacement vos défenses immunitaires! ». Et il cite les quatre autres avantages – plutôt redondants - de cette formule : soutien des défenses naturelles, lutte contre les agressions extérieures, accroissement de l'activité physique et intellectuelle, amélioration des défenses de l'organisme.

Bien évidemment, **PLM CONCEPTS** n'oublie pas d'utiliser les mentions exagérées du marketing direct : « Nouveau », « Une découverte unique ».

Subtilement, il joue la carte sensible : « Il existe une réponse naturelle pour lutter efficacement et vous protéger ainsi que votre famille. » Le prix annoncé pour un programme de 14 jours est de 49,90 €.

Un laboratoire NUTRASHOP est cité: c'est lui qui aurait mis au point cette formule extraordinaire IMUNO-SHOT. Or, NUTRASHOP est une simple enseigne commerciale exploitée par PLM CONCEPTS, société créée en 2017. Son capital social est de 700 €, montant à méditer quand on connait les investissements importants qui sont nécessaires pour créer tout produit lié à la santé.

L'adresse mentionnée (37-41 bd Dubouchage, 06000 Nice) correspond à celle d'une société de domiciliation (NICE BUSINESS CENTRE).

Le **Réseau anti-arnaques** incite le consommateur à ne pas donner suite à cette offre publicitaire.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le : Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir BP 40179 – 79205 PARTHENAY cedex

(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)