

DÉPANNAGE À DOMICILE : La température monte

Dans les grandes villes – et en Ile de France en particulier – des « flyers » listant les numéros de téléphone à utiliser en cas de dépannage sont régulièrement déposés dans les boîtes aux lettres.

La problématique des agences de marketing est la suivante : comment faire pour que le consommateur conserve et consulte ce document ?

- ❖ Une première génération de flyers mêle les numéros de dépannage privés (*serrures, eau, électricité*) avec des listes officielles (*urgences, transports...*)
- ❖ Une deuxième génération de flyers incorpore au verso des conseils pratiques (*exemple : « les gestes qui sauvent »*).
- ❖ Une troisième génération de flyer intègre une surface magnétique au verso pour qu'il puisse être posé sur la porte du frigo. Mais le dernier cri consiste à y insérer un mini thermomètre.

Le Réseau anti-arnaques préconise de constituer soi-même sa liste de dépanneurs en prenant le temps d'obtenir des avis favorables et de ne jamais utiliser les numéros suggérés par le flyer.



INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 40179 – 79205 PARTHENAY cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)