

APROXIMEO : approximation et exagération

Vous êtes un professionnel et vous avez été ciblé pour recevoir une proposition d'APROXIMEO. Ce site vous permet d'envoyer une offre promotionnelle sur les téléphones portables de personnes ayant téléchargé l'application nécessaire.

APROXIMEO vous propose de vous transmettre les coordonnées de prospects intéressés par votre activité. Autrement dit, il s'agit de futurs clients pour vous.

Le Réseau anti-arnaques a fait mine de mordre à l'hameçon : il a déclaré une activité de « coaching et formation » sur la commune de La Chapelle Saint Laurent (*Deux-Sèvres*).

Dès lors, APROXIMEO a expédié un nombre impressionnant de messages pouvant être classés en deux catégories :

- Les messages « passe partout » : « *2 981 prospects habitant La Chapelle Saint Laurent et ses environs sont potentiellement intéressés par votre offre. Pour être contacté directement par vos clients intéressés par votre activité, vous devez au préalable finaliser votre inscription.* »
- Les messages nominatifs : « *Sophie LAPIERRE, habitant La Chapelle Saint Laurent et ses environs, pourrait présenter un vif intérêt pour votre offre. Cliquer ici pour envoyer votre offre et pouvoir entrer en relation avec vos futurs clients.* »

Le Réseau anti-arnaques reste réservé sur la qualité des prestations annoncées.

Il a reçu, du 18 août 2017 à ce jour, 916 messages nominatifs différents confirmant le « vif intérêt » de prospects pour son activité. Or, selon les chiffres du recensement 2015, la commune de La Chapelle Saint Laurent compte 1982 habitants, dont 400 de moins de 14 ans et 630 de plus de 60 ans (*dont 300 de plus de 75 ans*).

Autrement dit, la cible potentielle est ramenée à moins de 952 personnes (*puisque les mineurs de plus de 14 ans y sont intégrés*), sachant que l'activité annoncée (*coaching et formation*) n'engendre pas spécialement une forte demande.

De plus, le nombre de personnes ayant téléchargé l'application APROXIMEO est, certainement, réduit.

Le Réseau anti-arnaques suggère un changement d'enseigne commercial : APROXIMATIF !

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 40179 – 79205 PARTHENAY cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00049

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)