

Les astuces psychologiques de VITRINE MAGIQUE

VITRINE MAGIQUE est devenu un orfèvre en matière de présentation d'avantages pour sa clientèle.

Ainsi, ce catalogue vous promet un cadeau qui constitue un grand classique dans le domaine de la vente à distance : une veste polaire avec broderie.

Première astuce psychologique : vous faire croire que peu de clients auront droit à ce cadeau. À cet effet, vous êtes destinataire d'un bulletin de vote interne désignant les quelques noms de clients bénéficiaires de la veste polaire. Et « vous faites partie des élus ».

Deuxième astuce psychologique : gonfler le prix de l'article en le fixant à 39,99 € et, le ramener à 6,99 €, sachant que la vente à perte est illicite (*cela signifie que le prix d'achat est inférieur à ce montant*).

Troisième astuce psychologique : indiquer que si vous n'effectuez pas de commande, vous pouvez néanmoins obtenir la veste polaire au prix de 39,99 €, histoire de crédibiliser la valeur commerciale de l'article.

Quatrième astuce psychologique : indiquer que la livraison au point relais, de même que celle à votre domicile, vous revient à 0 € mais vous faire, néanmoins, régler 6,99 € de frais de traitement.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)