

## VITRINE MAGIQUE : les clients vont voir rouge

Que s'est-il passé au service marketing de 3PAGEN, société exploitant le catalogue VITRINE MAGIQUE ?

Le jeu « 1 500 € cash express » organisé du 6 février au 8 avril 2018, mise de toute évidence sur le phénomène d'interprétation des consignes de jeu par les participants.

Vous avez reçu un coupon de jeu « prestige or » et vous devez gratter trois cases dorées : « *Si vous découvrez trois fois le même montant en rouge, alors vous avez gagné ce montant !* »

Effectivement, vous voyez apparaître dans chaque case la mention « 1 500 € », mais en caractères blancs sur fond rouge !

Plus d'un consommateur croira avoir réellement gagné cette somme de 1 500 €.

VITRINE MAGIQUE souhaite, manifestement, conserver un marketing primaire au risque de voir ses clients se détourner de ses catalogues.

**INFO-ALERTE** est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :  
**Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir**  
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex  
(contact@arnaques-infos.org) - Site : [www.arnaques-infos.org](http://www.arnaques-infos.org)  
SIRET : 503 805 657 00031

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

**Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)