

Le retour des opérations promotionnelles de PHYDERMA

Depuis la fin de l'année 2017, le consommateur a pu retrouver dans sa boîte aux lettres, les publipostages de PHYDERMA Paris bien connus du Réseau anti-arnaques.

Le message publicitaire vous interpelle : *« Bravo M. UNTEL. Nous vous avons retrouvé ! Vous êtes le gagnant du prix de 166 000 € à La Chapelle St Laurent ! Ce chèque de 166 000 € va vous être envoyé chez vous d'ici quelques jours... à condition que vous répondiez au plus vite ! »*

En fait, un seul chèque de 166 000 € est offert. Le consommateur fébrile n'aura certainement pas remarqué la formulation restrictive : *« Si vous détenez et renvoyez dans les délais le numéro désigné gagnant. »*

PHYDERMA mentionne une adresse postale à Lille, fief historique de la vente à distance, avec l'objectif de rassurer tout client. Mais l'adresse réelle est à Mougins, dans les Alpes Maritimes, département privilégié de nombreuses sociétés de vente aux offres souvent douteuses.

PHYDERMA est une marque désormais exploitée par la société NEW STEFAL HOLDING (NSH).

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)