

Achats plus chers

Le Réseau anti-arnaques a pu noter la présence des textes suivants dans les petites annonces de magazines tels **PLEINE VIE** ou **NOTRE TEMPS**, destinés aux seniors :

- « Achète cher depuis 1949 tableaux anciens » ou « Achète au plus haut cours » (*Hervé SECULA*) ;
- « Achète cher fourrures, armes anciennes, argenterie... » (*Maison JACQUOT et Christophe STEPHAN*) ;
- « Urgent. Achète cher manteaux vison, Astrakan, toque, étole, etc. » (*Jonathan RENNER*).

De telles formulations constituent des promesses bien floues. Que peuvent signifier les expressions « plus cher » et « au plus haut cours » sans référence précise, (*par exemple : x % de plus que les concurrents*) et sans descriptif concret de l'engagement ?

Le Réseau anti-arnaques n'a pu obtenir les précisions nécessaires des professionnels concernés et a saisi le **Jury de déontologie Publicitaire (JDP)** au sein de l'**Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité**.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication :

Pascal TONNERRE (president@arnaques-infos.org)