

Le cas Gérald CROSSET

Le publipostage parvenu à votre boîte aux lettres associe plusieurs techniques de marketing pour vous inciter à lui répondre :

- ⇒ La célébrité : « *Gérald CROSSET, le voyant le plus célèbre d'Europe a jusqu'à présent consulté l'avenir de près d'un quart de million de personnes.* » Cette affirmation, comme le voyant du reste, est fictive.
- ⇒ L'interactivité : Vous devez répondre à un questionnaire ludique, *(couleur venant spontanément à l'esprit, couleur vous inspirant joie et sérénité).*
- ⇒ La référence scientifique : « *La science de la gématrie permet d'allouer à chacun d'entre nous des chiffres tout-à-fait personnels, lesquels, utilisés à bon escient, peuvent aider à parfaitement contrôler sa destinée.* »
- ⇒ La gratuité : Contrairement à de nombreuses offres similaires, **Gérald CROSSET** ne réclame aucun paiement, *(du moins pour l'instant).*

Le certificat-réponse doit être retourné en Autriche.