

La touche japonaise de BIOTULA

L'arrivée des beaux jours fait également revenir les offres publicitaires pour mincir.

BIOTULA, société suisse, fait référence à la civilisation japonaise pour promouvoir les ventes de son produit KeikoSlim :

- ⇒ « *Découvrez le secret ancestral des geishas du Japon pour rester minces et séduisantes.* »
- ⇒ « *Les gélules KeikoSlim contiennent un mélange secret d'ingrédients naturels utilisés depuis la nuit des temps par les femmes japonaises pour leurs vertus amincissantes : algues japonaises, soja, poisson sauvage, protéines de riz, crustacés, plantes naturelles, Oméga3.* »

Ce mélange d'ingrédients constitue « un véritable trésor mange-graisses ». C'est aussi un créneau très rentable à exploiter pour les multiples sociétés de vente à distance.