

AFIBEL se démarque

Imaginez que vous receviez un document publicitaire mentionnant la phrase : « Félicitations, vous allez recevoir une cafetière de marque ! », et présentant la photo d'un appareil **MAGIMIX** « L'expresso & filtre » (d'une valeur annoncée de 299 €).

Vous seriez tenté de penser que vous êtes l'heureux destinataire de l'appareil **MAGIMIX**.

En fait, **AFIBEL** joue avec vous sur le sens de la formulation « appareil de marque ». Il lui suffit de vous adresser une cafetière « premier prix » affublée d'une marque quelconque (par exemple **CUISITECH**) pour respecter sa promesse.

Mais consolez-vous : vous aurez également droit à un bon de réduction de 5 € à valoir sur une prochaine commande. Génial !