

## Le marketing de MAYLIS PROMOVENT

**MAYLIS PROMOVENT** insert dans les hebdomadaires de programmes télévisés une offre publicitaire en faveur de **Sveltius Forte Pectine**. Il s'agit de gélules permettant de perdre rapidement du poids.

Le service marketing sait recycler des techniques connues :

- ⇒ Reprendre le principe de la photo « avant » (80 kg) et « après » (62 kg).
- ⇒ Annoncer un prix unique avec un fort rabais : 6,95 € le flacon de gélules au lieu de 38,90 €. Autrement dit, comment gonfler un prix de vente indicatif pour pouvoir appliquer un fort rabais...
- ⇒ Jouer sur le phénomène de pénurie : « **MAYLIS PROMOVENT** ne dispose que de 5 000 flacons à ce prix unique. »

La commande peut être également effectuée sur le site [sveltiusforte.eu](http://sveltiusforte.eu) dans le meilleur des mondes de la vente à distance.

La maison mère est située aux Pays-Bas : **FRANCE DIRECT SHOP**. Son dirigeant, **Lukas FERRER**, est aussi l'ancien dirigeant de **PROMONDO**, société bien connue du Réseau anti-arnaques.