

AFIBEL vous presse

Dans son dernier publipostage diffusé fin décembre 2016, **AFIBEL** met la pression sur ses clientes à l'occasion du « Super tirage des 7500 € ».

Le document publicitaire est en fait un véritable roman photos de 4 pages mettant en scène **Gérard LAVAUX**, responsable Remise lots et cadeaux, **Nathalie LEDOUE** son assistante, et **Me MILLOIS**, huissier de justice.

En réalité cette opération promotionnelle est dotée d'un lot principal (*le fameux chèque de 7500 €*) et d'un lot secondaire (*un vanity et une trousse d'une valeur commerciale de 12,90 €*). Chaque participant est gagnant et a la certitude de recevoir au moins le lot secondaire.

AFIBEL vous incite à retourner de toute urgence votre demande de remise de prix : une réponse sous 15 jours est exigée.