

Monsieur AUBERT sait vous convaincre

Vous êtes certainement sollicité par des voyants et médiums qui vous écrivent pour vous promettre bonheur, santé et argent. Et, tout logiquement, vous jetez ces sollicitations commerciales dans la poubelle de papiers recyclés.

Monsieur AUBERT, installé en Allemagne, utilise plusieurs astuces psychologiques pour capter votre attention et pour vous inciter à faire appel à ses services :

- ⇒ il vous remet sa carte de visite prestigieuse : *« Astronoméologue, expert radiesthésiste, spécialiste en harmonisation énergétique, guérisseur intérieur »* ;
- ⇒ il se recommande d'une amie et d'un collègue *« qui, par modestie, souhaite rester anonyme »* et qui lui demande de vous aider ;
- ⇒ il affirme qu'il sait que vous êtes *« inondé de courriers vous promettant monts et merveilles, du genre vous avez gagné beaucoup d'argent »*, et connaît *« vos amères déceptions pour avoir été si souvent dupé, volé, abusé »* ;
- ⇒ il est prêt à vous remettre une analyse détaillée pour vous faire gagner une fortune *(au moins 100 000 €)* et ne vous demande de régler qu'à réception, la somme de 19 € au titre de ses modestes honoraires.

Le consommateur ne se laissera pas manipuler par ces artifices.