

Les vieilles astuces marketing du CLUB FRANÇAIS DE LA MONNAIE

Le CLUB FRANÇAIS DE LA MONNAIE (*une enseigne commerciale du groupe TRÉSOR DU PATRIMOINE*), vous propose d'acquérir « une magnifique pièce Tour Eiffel en argent massif ».

Les « vieilles ficelles » du marketing sont utilisées pour vous faire commander :

- ↪ plutôt qu'annoncer un prix de vente à 14,50 €, fixer un prix à 49,50 € minoré par l'octroi d'un chèque réduction de 38,98 € ;
- ↪ offrir les frais de port, de traitement et d'emballage (3,98 €) ;
- ↪ fixer une date limite (15 juillet 2016).

Mais, le fait de retourner le bulletin de souscription avec votre paiement de 14,50 € va engendrer l'envoi - sous deux semaines - de la pièce commandée mais aussi celui : « à l'examen gratuit, sans obligation d'achat, et selon la lettre jointe à mon envoi, des autres médailles de la collection en argent Les trésors de nos régions. »

Finalement, cette offre exceptionnelle réserve quelques surprises : si le consommateur n'est pas intéressé par les autres médailles, les frais de retour seront à sa charge. S'il est intéressé par une telle collection, il ignore encore le nombre et le prix des différentes composantes !

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031
Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.
Directeur de la publication : Pascal TONNERRE

