

SIMPLY FORTE relance le café amincissant

Les techniques de marketing basique utilisées dans les supports grand public – tels les hebdomadaires de programmes télévisés – feront toujours sourire :

- ↪ une promesse pleine d'espoir : « un simple stick de café lui a permis de perdre 24 kilos en moins de deux mois » ;
- ↪ une photographie « avant » (81 kg) et « après » (57 kg), technique de démonstration aussi incontournable que désuète ;
- ↪ l'interview d'un certain **D. GILBERT**, expert en nutrition inconnu de tous...

SIMPLY FORTE (27 avenue de l'Opéra à Paris), nouveau venu dans le monde de la vente à distance, commercialise ainsi une cure CafeForm en vantant les mérites des acides chlorogéniques, c'est-à-dire les principes actifs amincissants, contenus dans le café.

SIMPLY FORTE recycle tout simplement les promesses publicitaires utilisées précédemment par **PERFORLINE** ou **AB VITAL PLUS**. Elle utilise également d'autres marques : **INSTITUT NUTRITIA**, **AVENTURE LINE**.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031
Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.
Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**

