

## BIOLINE veut provoquer la panique

La stratégie de **BIOLINE** pour promouvoir ses produits **VITAL Basic B12** est parfaitement claire : provoquer un mouvement de panique chez le consommateur.

Voici les différentes astuces utilisées :

- ↪ Publier un pseudo magazine « *La révolution pour une santé naturelle* » avec une première page digne de la presse à scandales : « *Épidémie populaire ! 11,1 millions de français adultes souffrent de cette carence en vitamines non diagnostiquée ! S'agit-il du plus gros risque sanitaire pour votre pays ? Êtes-vous concerné vous aussi ?* »
- ↪ Lister les 26 médicaments qui provoquent une carence en vitamine B12.
- ↪ Jeter le doute sur la compétence des médecins : « *La cause de vos problèmes de santé se trouve probablement là où vos médecins ne regardent même pas !* »
- ↪ Inquiéter les personnes qui vont prochainement subir une intervention chirurgicale : « Les opérations peuvent se révéler beaucoup plus dangereuses pour les personnes ayant une carence en vitamine B12. »
- ↪ Sans oublier la référence à des vedettes passées ou actuelles qui ont adopté ce « remède miracle » : **Margaret THATCHER, Madonna, Prince, Justin TIMBERLAKE...**

**INFO-ALERTE** est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :  
**Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir**  
 BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex  
 (contact@arnaques-infos.org) - Site : [www.arnaques-infos.org](http://www.arnaques-infos.org)  
 SIRET : 503 805 657 00031  
 Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.  
 Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**

