

LES THÉS DE LA PAGODE s'intéressent-ils vraiment à leurs clients ?

Un client de la société **LES THÉS DE LA PAGODE** (43 rue d'Aboukir, 75002 Paris), reçoit une relance publicitaire et effectue une commande en mentionnant ses nouvelles coordonnées postales et téléphoniques.

Mais, curieusement, cette société expédie les produits commandés à une adresse antérieure, qui correspond à celle de ses parents. Ces derniers reçoivent un message téléphonique : « *Nous vous contactons car nous ne comprenons pas le motif de votre réclamation. Merci de bien vouloir nous contacter.* »

Le client, qui était à l'origine de la réclamation puisqu'il n'avait pas reçu le colis, réussit enfin à joindre le professionnel qui lui tient les propos suivants : « *C'est comme ça, on ne peut rien faire, on ne peut pas comparer tous les bons de commande que nous recevons avec notre base de données, car nous recevons trop de bons de commande à traiter chaque semaine.* »

LES THÉS DE LA PAGODE ont une curieuse conception de la vente à distance :

- ↪ dans ce domaine, les coordonnées d'un client constituent une information cruciale que tout professionnel sérieux s'empresse de contrôler et de mettre à jour ;
- ↪ le site ne mentionne même pas d'adresse mél pour avoir un contact ;
- ↪ la demande d'explications du Réseau anti-arnaques au dirigeant n'a obtenu aucune réponse.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le :
Réseau anti-arnaques, association partenaire de l'UFC-Que Choisir
BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex
(contact@arnaques-infos.org) - Site : www.arnaques-infos.org
SIRET : 503 805 657 00031
Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.
Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**

